

Langenhorner Rundschau

zusammen leben - zusammen halten - zusammen gestalten

Mediadaten 2017

Anzeigenformate und Preise
Werbemöglichkeiten
Kooperationen



Die „Langenhorner Rundschau“ wird verlegerisch betreut
vom Team der Langenhorner SyncroHost GmbH

Verlagsleitung: Richard Ebert

Kontakt:

Scharnskamp 23f

22415 Hamburg

Telefon und Fax 040 - 531 63 80

E-Mail verlag@langenhorder-rundschau.de



Zahlen und Fakten

Die „Langenhorner Rundschau“ erscheint seit über 60 Jahren. Sie wird herausgegeben vom Bürger- und Heimatverein Langenhorn e.V. Auch die Redaktion stellt der Bürger- und Heimatverein.

Die Zeitschrift berichtet und informiert bürger- und stadtteilnahe über alle Themen mit Bezug zum Stadtteil.

Redaktionelle Schwerpunkte sind:

- Stadtteil- und Kommunalpolitik
- Lokale Wirtschaft und Handel
- Bürgerschaftliches Engagement/Aktionen
- Veranstaltungen und Kultur im Stadtteil
- Leben und Wohnen

Die Langenhorner Rundschau erscheint monatlich, jeweils zum Monatsbeginn. Jedes Heft hat bis zu 32 Seiten, mindestens jedoch sechzehn, und ist durchgehend vierfarbig.

Auflage und Verbreitung

Die monatliche Auflage beträgt mindestens 3.500 Exemplare.

Seit der Übernahme durch unseren Verlag im Januar 2013 wurde die Gesamtauflage von 18.000 auf 42.000 Hefte im Jahr erhöht.

Die Zahl der gedruckten Seiten stieg von 216.000 (2012) auf 728.000 (2015).

Das Jahr 2015 brachte eine abermals erhöhte Jahresauflage mit insgesamt knapp 920.000 Seiten.

Nach zuverlässigen Erhebungen der AWA werden Bürgervereinszeitschriften im Durchschnitt von acht Lesern gelesen, was einem Wert von ca. 28.000 Lesern pro Ausgabe entspricht.

Jedes Heft wird den Mitgliedern (ca. 400) per Post zugestellt.

Darüber hinaus werden die Hefte an über 60 Stellen im Stadtteil verteilt und dort öffentlich zugänglich ausgelegt:

Bücherhalle, Bürgerhäuser, Kirchengemeinden, Banken und Sparkassen
Apotheken und Krankenhäuser, Ärzte, Restaurants, Supermärkte
Einzelhandelsgeschäfte, Altenheime und -Einrichtungen, DRK,
Ortsamt, Arbeitsamt und viele andere.

Bürgervereine lassen auf ehrenamtliches Engagement und den Wunsch nach Wertschätzung sowie Respektabilität schließen, was zu einer besonderen Wertschätzung ihrer Publikationen führt. Durch die enge Bindung an die Bevölkerung des Stadtteils kann auf eine intensive Leser-Blatt-Beziehung geschlossen werden.

Kennzahlen

| | | |
|---|---|--------|
| Stadtteil: | Hamburg-Langenhorn, Hamburg-Ochsensoll | |
| Streuung: | Teile von Norderstedt, Fuhlsbüttel, Hummelsbüttel | |
| Langenhorn in Zahlen in % der Bevölkerung | | |
| Bevölkerung: | 40457 | |
| Unter 18-Jährige: | 6910 | 17,1% |
| Über 65-Jährige | 9005 | 22,26% |
| Ausländer: | 4171 | 10,29% |
| Fläche in qkm | 13,8 | |
| Wohnungen: | 19.700, davon 2.584 Sozialwohnungen | |
| Durchschnittliche Wohnungsgröße: | 72,2qm | |

Anzeigenpreise* (einheitlich s/w oder Farbe)

Übersicht

| Formate | Höhe mm | Breite mm | ges. mm | Spalten | 1mal | 3mal je | 6mal je | 12mal je |
|---------------------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|---------|---------|----------|
| Heftformat DIN A 4 | 297 | 210 | | | | | | |
| Basis-mm-Preis | | | | | 1,48 | | | |
| 1/1 Seite | 268 | 185 | 536 | 2 | 720,00 | 648,00 | 576,00 | 468,00 |
| angeschnitten (+4 mm Beschnitt) | 297 | 210 | | | 792,00 | 712,80 | 633,60 | 514,80 |
| 1/2 Seite hoch | 268 | 90 | 268 | 1 | 380,00 | 342,00 | 304,00 | 247,00 |
| 1/2 Seite quer | 134 | 185 | 268 | 2 | 380,00 | 342,00 | 304,00 | 247,00 |
| 1/3 Seite quer | 89 | 185 | 178 | 2 | 250,00 | 225,00 | 200,00 | 162,50 |
| 1/4 Seite | 134 | 90 | 134 | 1 | 198,00 | 178,20 | 158,40 | 128,70 |
| 1/8 Seite | 67 | 90 | 67 | 1 | 98,00 | 88,20 | 78,40 | 63,70 |
| 1/16 Seite | 33 | 90 | 33 | 1 | 50,00 | 45,00 | 40,50 | 36,50 |
| 1/32 Seite | 16 | 90 | 16 | 1 | 26,00 | 23,50 | 21,00 | 19,00 |
| Umschlagseiten 2 und 3 | | | | | | | | |
| 1/1 Seite | 268 | 185 | 536 | 2 | 880,00 | 792,00 | 704,00 | 572,00 |
| 1/2 Seite hoch | 268 | 90 | 268 | 1 | 450,00 | 405,00 | 360,00 | 292,50 |
| 1/2 Seite quer | 134 | 185 | 268 | 2 | 450,00 | 405,00 | 360,00 | 292,50 |
| Umschlagseite 4 (Sonderformat) | | | | | | | | |
| 1/1 Seite* | 250 | 210 | | | 900,00 | 810,00 | 720,00 | 585,00 |

Es sind auch Anzeigen im 3-spaltigen Umbruch denkbar (Spaltenbreite 59,3mm). Der mm-Preis* beträgt 0,90 Euro.

Beilagen:

nach Gewicht und Format
 Grundpreis je 1.000 Exemplar 62,00 Euro

Zulage für Postversand (ca. 300 Stück)
 25 Gramm 0,09 je Exemplar
 Bis 30 Gramm 0,10 je Exemplar
 Bis 35 Gramm 0,12 je Exemplar
 Teilbelegungen auf Anfrage;

Preise für gekennzeichnete PR-Veröffentlichungen

1/2 Seite PR- Veröffentlichung (Texte und Bilder nach Kundenvorgabe)..... 200,00

Hinweise zur Technik

Die Langenhorner Rundschau wird komplett vierfarbig digital gedruckt. Daher können schwarz-weiss-Anzeigen und Farbanzeigen zum gleichen Preis gebucht werden. Druckvorlagen für

Anzeigen können daher auch digital angeliefert werden, optimal sind Vorlagen im PDF-Format. Bilder sollten als CMYK angelegt sein. Informationen zu geeigneten Treibern/Distiller-Optionen erhalten Sie auf Anfrage.

Der Auftraggeber hat passgenaue und reproduktionsfähige Vorlagen zu liefern. Wir übernehmen gerne für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeigen nach ihren Vorgaben. Näheres siehe Anzeigenauftrag/Rückseite (AGB).

* alle Preise sind Lokal-Preise für ortsansässige Firmen (nur direkt). Agenturpreise liegen stets um 17,55% über diesen Preisen. Alle Preise zuzügl. gesetzl. MwSt.

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

1. Anzeigenauftrag und Rücktrittsrecht

Der Anzeigenauftrag erlangt seine Verbindlichkeit mit der Bestätigung durch die Unterschrift des Auftraggebers. Ein Rücktritt ist nur in begründeten Fällen möglich und muss schriftlich, spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss, erfolgen. In begründeten Fällen sind gewährte Rabattierungen und mit der Stornierung verbundene Kosten durch den Auftraggeber zu erstatten. Im günstigsten Fall ist eine Stornogebühr in Höhe von 15% des Anzeigen-Nettopreises zu bezahlen. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung dem Verlag unzumutbar ist bzw. gegen das Pressestatut des Verlages verstößt. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Konkurrenzausschluss für Anzeigen - und Beilagenaufträge kann nicht gewährt werden. Mündliche, vom schriftlichen Auftrag abweichende Nebenabreden haben keine Gültigkeit.

2. Anzeigen, Anzeigenvorlagen und Anzeigenpreise

Die Anzeigenpreise richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Eine Änderung der Preise gilt auch für laufende Aufträge. Bei den Preisen handelt es sich um reine Schaltkosten, d.h. der Auftraggeber hat passgenaue und reproduktionsfähige Vorlagen zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen - spätestens 14 Tage vor Erscheinen - ist der Auftraggeber verantwortlich.

Eventuell anfallende Arbeiten, wie Anfertigung reproduktionsfähiger Vorlagen (Gestaltung, Reprokosten oder Änderungen) werden nach Aufwand und auf Grundlage der Preisliste berechnet (40,- EUR / je angefangene Stunde). Umwandlung von

Offsetfilmen wird getrennt nach Größe und Aufwand berechnet (ab 12,50 EUR). Im Einzelfall erstellt der Verlag einen unverbindlichen Kostenvoranschlag. Die tatsächlichen Kosten können den Voranschlag um maximal 20 % über- oder unterschreiten.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

3. Fotohonorar

Wird der Verlag mit der Anfertigung von Fotos beauftragt, so werden diese nach je nach Aufwand in Rechnung gestellt (im Stadtgebiet je angefangene Stunde mindestens 30,- EUR).

4. Urheberrechte (Copyright) für Anzeigen und Fotos

Werbeideen, Fotos und vom Verlag gestaltete Anzeigen bleiben Eigentum des Verlages. Eine anderweitige, auch auszugsweise Verwendung ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Verlages bzw. bei Erwerb der Nutzungsrechte möglich. Eine nichtgenehmigte Veröffentlichung in einer Fremdpublikation hat zur Folge, dass die Gestaltungskosten dem Auftraggeber nachträglich in Rechnung gestellt werden.

5. Platzierungswünsche

Platzierungen können nur als Wünsche vermerkt und ohne Zuschlag nur bestmöglichst berücksichtigt werden. Für Festplatzierungen werden 20% Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

6. Beanstandungen und Haftung

Jeder Kunde erhält ein Belegexemplar. Der Auftraggeber hat Beanstandungen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Der Auftraggeber hat Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die Druckqualität kann nur im Rahmen der zur Verfügung

gestellten Druckunterlagen und den uns zur Verfügung stehenden drucktechnischen Voraussetzungen gewährleistet werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur digital geliefert. Unsere Haftung, einschließlich der unserer Erfüllungsgehilfen, ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Im Falle höherer Gewalt oder Streik wird keine Haftung für das Erscheinen übernommen.

7. Zahlungsbedingungen

Die Rechnung (Nettopreis zzgl. Mehrwertsteuer) wird unter dem Tage des Erscheinens der Zeitschrift ausgestellt. Die Zahlungsfristen laufen ab dem Rechnungsdatum. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2% gewährt. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsfristen verfällt der Anspruch auf Rabattierungen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 2% über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Neukunden wird Vorauszahlung oder Bankeinzug vereinbart.

8. Sonstiges

Ergänzend zu diesen Geschäftsbedingungen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Hamburg. Die Rechtsbeziehungen der Parteien unterliegen dem Recht der BRD.

Auftraggeber / Stempel

Auftrags-Datum:

Einzugsermächtigung: JA NEIN

Anzeigenvorlage/Termin:.....

Korrekturabzug/Termin:

Belegexemplare:

Anzeigenauftrag

Anzeige(n) in der Langenhorner Rundschau

PR-Veröffentlichung

Ausgabe(n) im Jahr 20....

| Monat | Format/Seite/mm | Schaltkosten netto* |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Jan | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> März | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Apr | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Jul | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Okt | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Bemerkungen:

Erste Schaltung: Rabatte:

Platzierung: Auftragserteilung/Unterschrift

* Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 Vom Inhalt der umseitigen Geschäftsbedingungen
 habe ich Kenntnis genommen.
 Mündliche Nebenabreden haben keine Gültigkeit.